

O PAPEL DE PORTUGAL NO MUNDO É MAIS IMPORTANTE DO QUE IMAGINA



NYC by Inaset 110g/m²

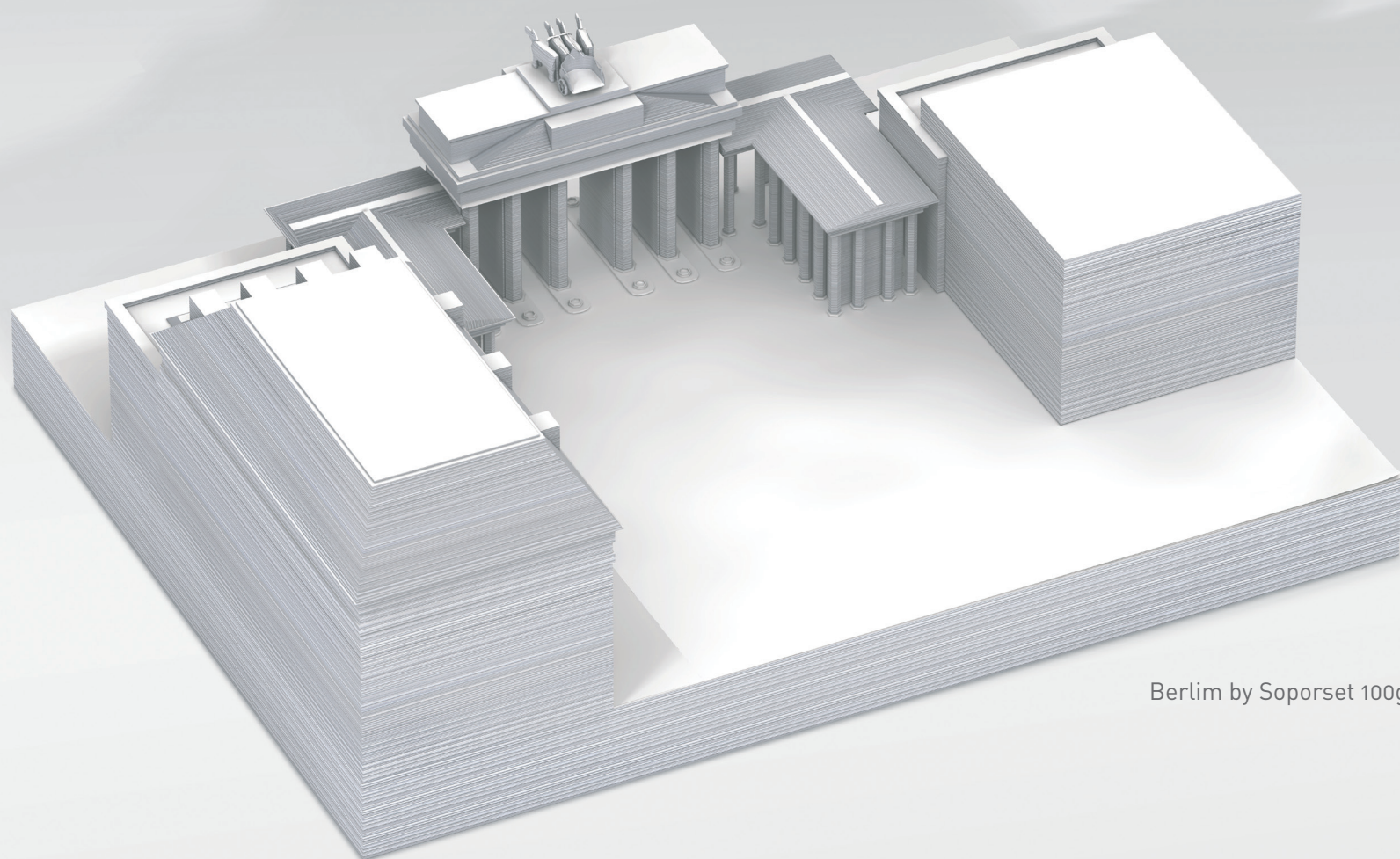
Em 2010, o grupo Portucel Soporcel representou 8% do total das exportações portuguesas para os EUA. E, a uma escala maior, foi responsável por 59% das exportações europeias de papel* para a América do Norte; 55% para África; 39% para o Médio Oriente, 37% para a América Latina e 2% para a Ásia. Indicadores que ilustram bem a forte presença internacional, colocando-o entre os maiores exportadores em Portugal, e muito provavelmente o que gera mais Valor Acrescentado Nacional, cerca de 1200 milhões de euros para 100 países do mundo assegurando 3% das exportações nacionais. É caso para dizermos “*Start spreading the news*”.

grupo Portucel Soporcel

*Papel fino de impressão e escrita não revestido.

Fonte: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)

O PAPEL DE PORTUGAL NO MUNDO É MAIS IMPORTANTE DO QUE IMAGINA



Berlim by Soporset 100g/m²

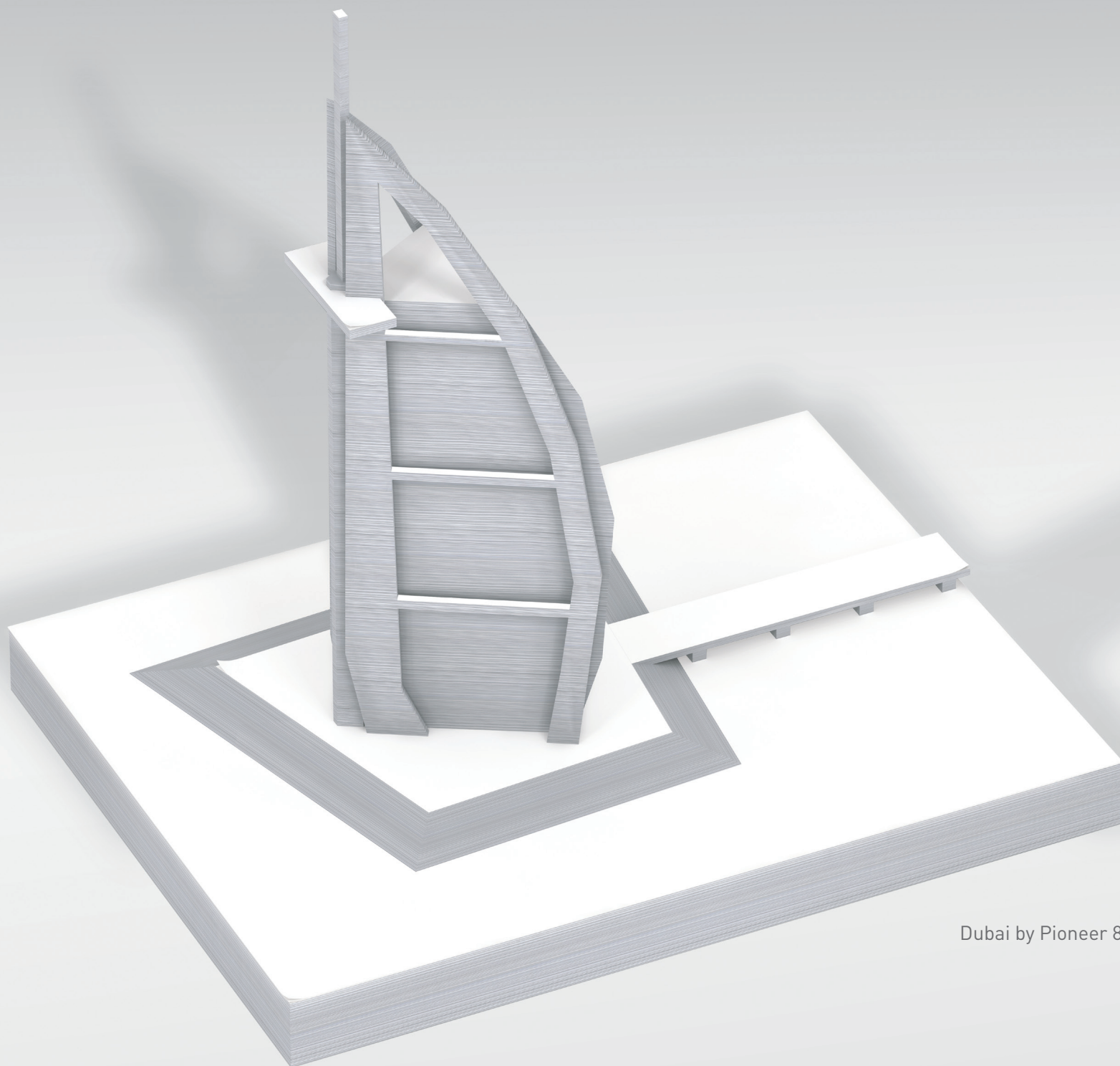
Em 2010, o grupo Portucel Soporcel representou 42% das exportações nacionais para a Letónia, 37% para a Croácia e 17% para a Sérvia. Assumiu ainda um peso muito significativo em países como a Polónia, a Suíça, a Itália e a Alemanha onde representou, respectivamente, 9%, 8%, 7% e 3% do total das exportações portuguesas para estes mercados. E, se falarmos a uma escala global, foi responsável por 58% das exportações de papel de escritório de toda a indústria europeia, chegando a mais de 100 países nos 5 continentes. Em resumo, do Padrão dos Descobrimentos às Portas de Brandenburgo, encontramos sempre espaço para o negócio.

Fonte: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)

grupo Portucel Soporcel

www.portucelsoporcel.com

O PAPEL DE PORTUGAL NO MUNDO É MAIS IMPORTANTE DO QUE IMAGINA



Dubai by Pioneer 80g/m²

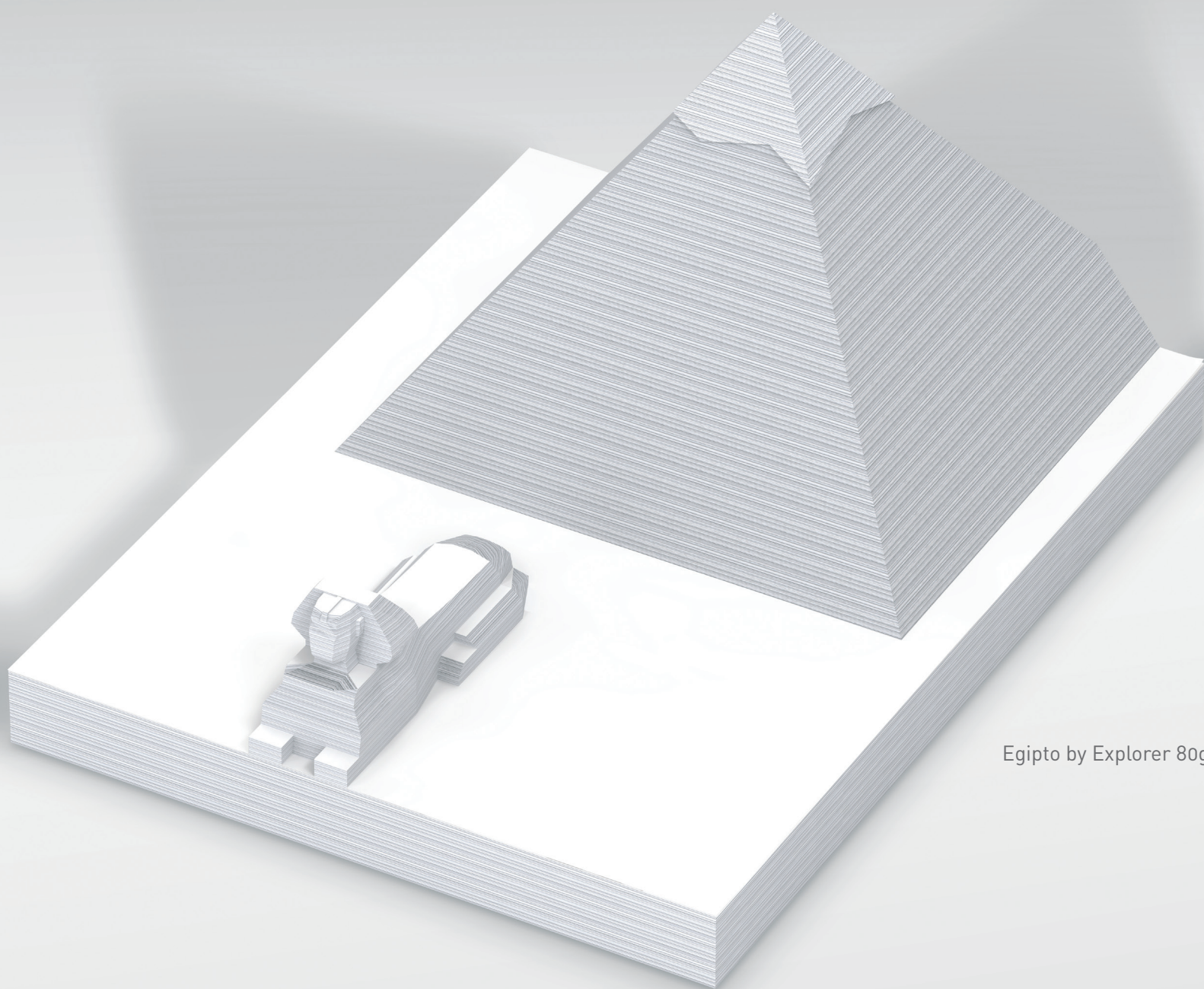
Em 2010, o grupo Portucel Soporcel representou 62% das exportações europeias de papel de escritório para o Médio Oriente e 65% para a América do Norte - o poder da inovação e da tecnologia transformaram-no num autêntico arranha-céus na indústria de papel. Com a construção da nova fábrica em Setúbal, e a instalação da maior e mais sofisticada máquina de papel do mundo, tornou-se líder Europeu*. Mas não se ficou por aqui. Desenvolveu soluções inovadoras a nível mundial, permitindo criar emprego qualificado e, simultaneamente, alargar a presença internacional dos seus produtos. Uma aposta clara no desenvolvimento do País, desafiando o futuro e elevando o nome de Portugal no Mundo. É o que significa estar no topo.

grupo Portucel Soporcel

*Papel fino de impressão e escrita não revestido.

Fonte: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)

O PAPEL DE PORTUGAL NO MUNDO É MAIS IMPORTANTE DO QUE IMAGINA



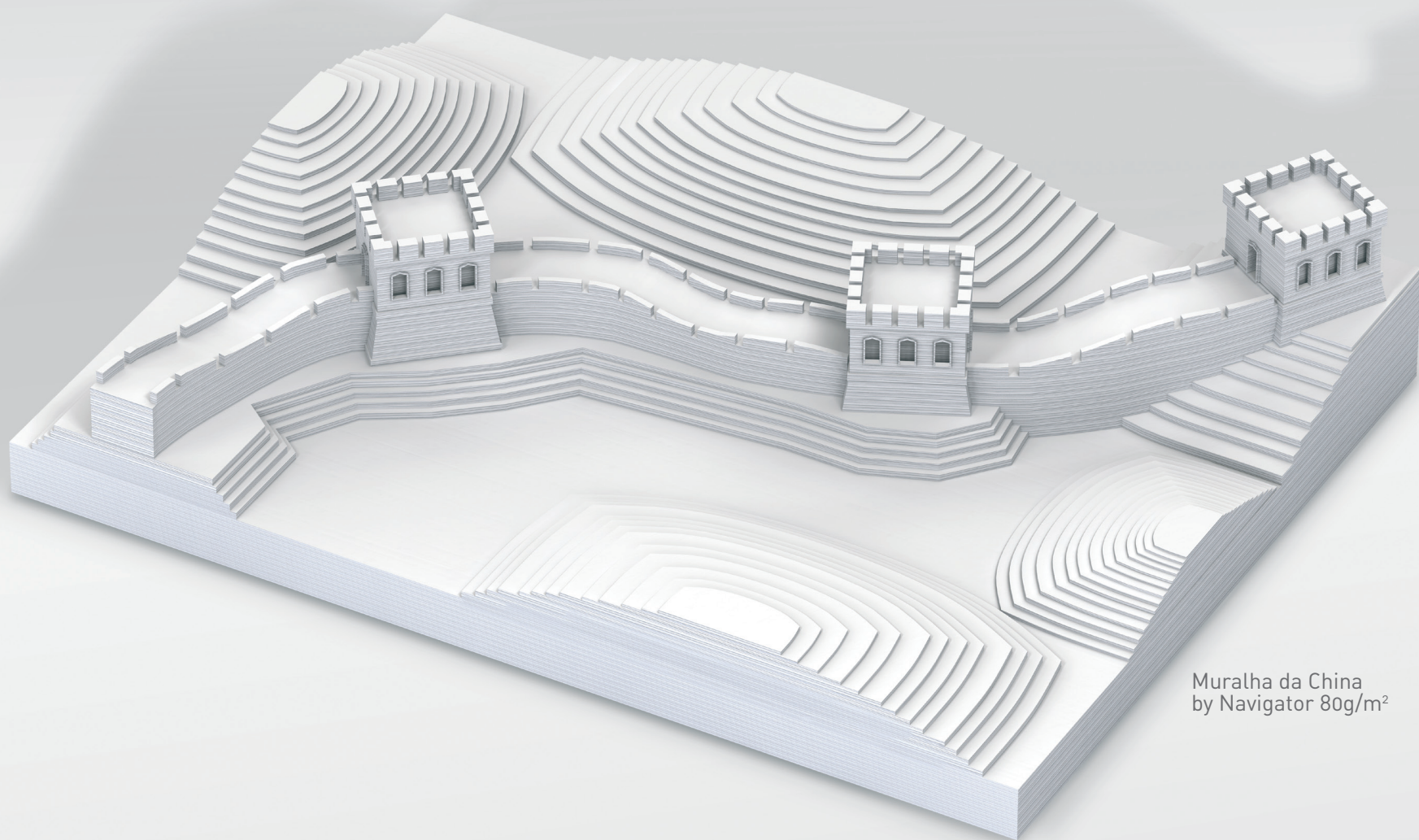
Egipto by Explorer 80g/m²

Em 2010, o grupo Portucel Soporcel representou 43% do total das exportações europeias de papel* para os restantes continentes, um crescimento de 12 pontos percentuais face aos números finais de 2009. Só em África, assegurámos 55% das importações de papel* deste continente, provenientes da Europa, com especial destaque para o Egipto, onde o Grupo representou 46% das exportações europeias de papel* para este país. Indicadores que ilustram bem a nossa forte presença internacional, colocando-nos entre os maiores exportadores em Portugal e, muito provavelmente, o que gera mais Valor Acrescentado Nacional. No total, exportamos cerca de 1200 milhões de euros para mais de 100 países do mundo, assegurando 3% das exportações nacionais. São ou não são números faraónicos?

*Papel fino de impressão e escrita não revestido.

Fonte: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)

O PAPEL DE PORTUGAL NO MUNDO É MAIS IMPORTANTE DO QUE IMAGINA



Muralha da China
by Navigator 80g/m²

Em 2010, o grupo Portucel Soporcel representou 13% das exportações europeias de papel* para a Índia, 10% para a Coreia do Sul e 2% para a China. E por falar em China, sendo o mandarim a língua mais falada no mundo, também o nosso produto é o mais utilizado. A comprová-lo estão os resultados da marca Navigator, líder mundial de papel de escritório *Premium*, que contribui para nos colocar entre os maiores exportadores do País e, muito provavelmente, o que gera mais Valor Acrescentado Nacional. Mas não queremos ficar por aqui. Quando a nova fábrica de papel atingir plena capacidade, estimamos representar 4% das exportações totais do País. Se os chineses inventaram o papel, nós sabemos fazê-lo chegar aos consumidores.

grupo Portucel Soporcel

*Papel fino de impressão e escrita não revestido.

Fonte: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)