

Campanha institucional do grupo Portucel Soporcel arranca amanhã

## **“O papel de Portugal no mundo é mais importante do que imagina”**

Arranca já amanhã a nova campanha institucional do grupo Portucel Soporcel que marcará presença na imprensa escrita económica e na rede de mupies em várias cidades portuguesas. A campanha realça a importância do Grupo nas exportações nacionais e nas exportações da indústria europeia de papéis finos não revestidos (UWF) para o mercado internacional.

A campanha consolida o conceito **“O papel de Portugal no mundo é mais importante do que imagina”** junto dos consumidores portugueses. O conceito criativo da campanha gira em torno do produto da empresa, o papel.

Esta campanha inspirou-se na técnica PAPER ART. As esculturas de cidades ou locais do mundo sobejamente conhecidos foram criadas a partir de resmas de papel, num suporte informático em 3D, para ilustrar como o papel de Portugal, ou seja, as marcas do grupo Portucel Soporcel, têm uma presença tão relevante a nível mundial. Nas peças criadas foram explorados diversos temas como a tecnologia, a inovação e a sustentabilidade, áreas fortes da actuação do Grupo numa associação directa aos mercados onde os seus produtos assumem um papel de destaque.

Após um ano em que as vendas do grupo Portucel Soporcel representaram cerca de 3% das exportações de bens nacionais e que o valor global das exportações ascendeu a cerca de 1,2 mil milhões de euros, aumentando 25% face ao ano anterior, a campanha vem consolidar a imagem de um Grupo dinâmico e empreendedor, líder na Europa no segmento de mercado dos papéis finos não revestidos.

*“Dar vida ao nosso papel no mundo através da criação de esculturas tridimensionais de locais emblemáticos do globo, onde vendemos regularmente as nossas marcas, “esculpidas” no nosso próprio produto, foi a forma ideal de fazer passar os objectivos desta campanha – a expressão internacional do papel feito em Portugal”* afirmam os responsáveis do grupo Portucel Soporcel.

É este posicionamento de liderança, solidez e de aposta no futuro que está reflectido na campanha que começa já amanhã e que salienta o papel que o Grupo tem nas exportações portuguesas, contribuindo de forma decisiva para o desenvolvimento do País e para o crescimento da economia nacional.



## **Grupo Portucel Soporcel encontra-se entre as maiores empresas exportadoras em Portugal**

O grupo Portucel Soporcel encontra-se entre os maiores exportadores em Portugal, sendo possivelmente o que gera mais Valor Acrescentado Nacional na medida em que os seus produtos são obtidos essencialmente a partir de matérias-primas e recursos nacionais.

Em 2010 o grupo Portucel Soporcel cresceu cerca de 20% na Europa e 30% nos EUA, tendo representado 8% do total das exportações portuguesas para os EUA.

No mercado Europeu atingiu uma quota de 15% no segmento de papéis finos de impressão e escrita não revestidos conquistando perto de 190 mil toneladas adicionais.

A sua expressão é bem patente no sector a nível internacional: foi responsável por 59% das exportações europeias de papel fino de impressão e escrita não revestido para a América do Norte; 55% para África; 39% para o Médio Oriente, 37% para a América Latina e 2% para a Ásia.

Foi igualmente responsável por 58% das exportações de papel de escritório de toda a indústria europeia, chegando a mais de 100 países em cinco continentes. Representou 62% das exportações europeias de papel de escritório para o Médio Oriente e 65% para a América do Norte.

É ainda de realçar que representou 37% das exportações europeias de papel fino de impressão e escrita não revestido para a América Latina onde, em países como o Chile, mais de metade do papel para a indústria gráfica exportado da Europa foi proveniente do grupo Portucel Soporcel. Destaca-se também o continente asiático onde o Grupo representou, no global das exportações europeias de papel fino de impressão e escrita não revestido, 13% para a Índia, 10% para a Coreia do Sul e 2% para a China.

O aumento global do volume de vendas para os mercados internacionais verificado em 2010 consiste sobretudo em produtos transformados em folhas e produtos *Premium*. No primeiro ano de funcionamento da nova fábrica de papel de Setúbal, o Grupo manteve um elevado peso dos produtos *Premium* no seu volume de vendas, num contexto de forte acréscimo do volume vendido. De realçar que a quota de mercado estimada que o Grupo detém no segmento *Premium* na Europa corresponde a cerca de 45%.

Também as marcas de papel do grupo Portucel Soporcel reforçaram, de novo em 2010, a sua posição de relevo nos mercados europeus. De facto, o Grupo tem seguido uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias tendo registado um forte crescimento do volume de vendas correspondente a mais de 20%, o que permitiu a manutenção do peso das vendas destas marcas no total das vendas do Grupo nos 60%, valor ímpar em produtores de grande dimensão.

Especial destaque para Navigator, marca líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório, com um crescimento de 13% face a 2009 e Soporset, marca líder no segmento *print* na Europa, com reforço de 19% no volume vendido.



## ***Sobre o grupo Portucel Soporcel***

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel do Grupo, que iniciou o seu funcionamento em Agosto de 2009, teve um impacto significativo na economia nacional posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 1,84 TWh de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.

As vendas do Grupo têm como destino cerca de 4 000 pontos de entrega em mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia, sendo responsável por mais de 50% da produção do País. Em 2010 a energia eléctrica total obtida pelo Grupo representou 3,4% da produção global nacional.

*Fontes: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)*

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)